

The logo for 'mik' consists of the lowercase letters 'mik' in a bold, sans-serif font, positioned inside a white square.

MONDRAGON  
IKERKETA KUDEAKETAN  
INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN  
INNOVATION & KNOWLEDGE

El nivel de la gestión de la  
innovación en la PYME de la  
CAPV y su influencia en el  
lanzamiento de nuevos  
productos/servicios y  
negocios

**Investigador:** Jon Aldazabal Basauri

**Titulo de la Tesis (provisional):** El nivel de la gestión de la innovación en la PYME de la CAPV y su influencia en el lanzamiento de nuevos productos/servicios y negocios.

**Director:** Urko López

**Tesis realizada en la Universidad:** Universidad de Mondragón

**Año defensa de la Tesis:**

**Palabras clave de la Tesis:** Gestión de innovación, nuevos productos/servicios, modelos organizativos

## **RESUMEN DE LA TESIS**

### **Fines generales:**

Una adecuada gestión de la innovación permite generar un flujo constante de opciones de desarrollo para las organizaciones. Considero que de esta última frase es la palabra “constante” a la que debemos de prestar mayor atención. Según Christensen (2004) de cada 10 iniciativas innovadoras “todos llevados a cabo con la idea de que triunfen”, dos fallan desde

el principio, seis sobrevive sin pena ni gloria y son dos de diez las que dan un vuelco a la cartera de productos/servicios existentes.

Teniendo en cuenta la dificultad que supone lanzar nuevos productos, servicios, negocios o formas de hacer al mercado, es fundamental que las estructuras y prácticas de gestión de las PYMEs auspicien la generación de un flujo constante de posibilidades que redunde en el mercado, por lo tanto, **el trabajo consistirá en desarrollar una investigación que analice el nivel de gestión de la innovación en una muestra de PYMEs de la CAPV y su influencia en el lanzamiento de nuevos productos/servicios y negocios.**

### **Hipótesis de partida:**

La hipótesis de la tesis doctoral plantea que un nivel avanzado de gestión de la innovación incrementa sustancialmente el número de iniciativas de nuevos productos/servicios o negocios lanzados por las empresas a los mercados.

Con objeto de desarrollar esta hipótesis, a lo largo del trabajo de la presente tesis doctoral, trataré de dar respuesta a los siguientes objetivos formulados a modo de pregunta:

- ¿Qué significa gestionar la innovación?
- ¿Cuáles son los principales modelos y formas de organización, procesos, herramientas y casos existentes para el establecimiento de un sistema de gestión de la innovación?
- ¿Qué factores son fundamentales a la hora de gestionar la innovación en las empresas y en qué medida están presentes en las PYMEs de la CAPV?
- ¿Existe alguna correlación entre el nivel de gestión de innovación y el número de productos/servicios lanzados al mercado?

## **Metodología de trabajo:**

Para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación, la presente tesis doctoral se estructura en 8 capítulos que comprenden dos fases diferenciadas. Por una parte una revisión del estado del arte desde el punto de vista conceptual y por otra un trabajo de campo de naturaleza cualitativa / cuantitativa.

Los primeros 6 capítulos constituyen la revisión teórica de trabajo de investigación. En el primer capítulo comenzaré analizando los antecedentes del propio concepto de innovación, su implicación en el desarrollo de organizaciones, regiones y países así como la amalgama de definiciones, grados y tipos que se enmarcan dentro del mismo.

Una vez definido el propio concepto y analizada su influencia en la creación de valor y riqueza para organizaciones, regiones y países, trataré de especificar el foco de análisis progresivamente en las organizaciones empresariales desde los siguientes ámbitos de análisis:

En primer lugar, y partiendo de la premisa de que la predisposición estratégica dentro de una organización es la que deriva en una actividad innovadora en su seno, comenzaré el análisis de las organizaciones y la innovación desde el punto de vista de la estrategia. Para ello, analizaré en qué medida las distintas concepciones o modelos de diseño y desarrollo estratégico existentes fomentan o inhiben la co evolución de las organizaciones con su entorno.

Una vez analizada la vertiente estratégica, proseguiré mi estudio analizando los distintos modelos / meta modelos de innovación existentes en la actualidad, definiendo las características y aspectos fundamentales de los mismos.

De forma muy relacionada aunque desde un punto de vista más concreto, continuaré analizando distintas formas de procesos de innovación existentes en la actualidad.

Por último, concluiré mi revisión teórica estudiando los modelos y propuesta de indicadores existentes en el ámbito de la gestión de la innovación.

La revisión teórica tiene su fin en el 6 capítulo titulado conclusión del marco teórico en el que se resumirán los hallazgos más interesantes de la citada parte y elaboración de un modelo propio de gestión y medición de la innovación en las organizaciones.

En el 7 capítulo, “La gestión de la innovación en la PYME de la CAPV”, se desarrolla un estudio cualitativo / cuantitativo que tiene como objetivo contrastar el modelo estructurado en el capítulo 6 a través del análisis de una muestra de PYMES de la CAPV.

Finalmente, el capítulo 8 finaliza el trabajo mediante la elaboración de una serie de conclusiones así como la redefinición del modelo de innovación creado en el capítulo 6 fruto de la experiencia y resultados obtenidos a través del trabajo de campo realizado.